

Департамент торговли и услуг города Москвы информирует

20.02.2020

С 01 марта 2020 г. не допускается ввод в оборот, оборот и вывод из оборота на территории Российской Федерации обувных товаров без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему маркировки сведений о маркировке товаров (постановление Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров»).

Вместе с тем, по информации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации сообщая, программное обеспечение, необходимое участникам оборота обувной продукции для передачи сведений в информационную систему маркировки, требует доработки, в связи с чем Минпромторгом России разработан проект постановления Правительства Российской Федерации об изменении (продлении) сроков перехода к обязательной маркировке указанного вида товаров, а именно:

- перенос срока обязательной передачи сведений участниками оборота обувных товаров в информационную систему маркировки о вводе в оборот и обороте маркированных обувных товаров на 1 июня 2020 г.;

- перенос даты окончания маркировки нереализованных обувных товаров на 1 августа 2020 г.;

- перенос даты окончания маркировки обувных товаров, ввезенных на территорию Российской Федерации после 1 марта 2020 г., но приобретенных до 1 марта 2020 г., на 1 июля 2020 г.

При этом, с 1 марта 2020 г. участники оборота обязаны получать и наносить коды маркировки на обувные товары и осуществлять вывод из оборота маркированных обувных товаров.

Также с 1 марта 2020 г. запрещается оборот немаркированных обувных товаров.

Указанный проект постановления в целях проведения публичного обсуждения и антикоррупционной экспертизы, а также получения замечаний и предложений размещен на официальном сайте regulation.gov.ru/projects#nra=99433 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с 10 февраля по 21 февраля 2020 г. и направлен на согласование в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти.

При этом Минпромторг России отмечает, что в целях обеспечения полной готовности к обязательной маркировке обувных товаров, участникам оборота в срок **до 01 марта 2020 г.** необходимо зарегистрироваться в информационной системе и осуществить маркировку остатков обувных товаров, а начиная **с 01 марта 2020 г.** - применять оборудование, которое позволяет считывать код маркировки и формировать чек в формате, утвержденном соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации.

Кроме того, согласно действующим Правилам в целях обеспечения полной готовности к обязательной маркировке обувных товаров средствами идентификации участникам оборота необходимо:

- для целей своевременного оформления универсальных передаточных документов (УПД) в электронной форме, заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) продавца и покупателя, в рамках оптовой торговли рекомендуется заранее отработать вопросы взаимодействия с поставщиками (дистрибьюторами) и операторами электронного документооборота в части формирования и подписания УПД, в том числе с использованием бесплатного функционала ЭДО lite;

- применять в соответствии с Правилами при продаже обувных товаров оборудование (сканеры, контрольно-кассовую технику с соответствующим программным обеспечением), которое позволяет считывать код маркировки (двумерный штриховой код) и формировать кассовый чек в формате, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 174 «Об установлении дополнительного обязательного реквизита кассового чека и бланка строгой отчетности»;

- при наличии договора с оператором фискальных данных поручить ему передачу в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных обувных товаров с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Правилами.

Более подробная информация располагается в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Минпромторга России, а также на официальном сайте информационной системы маркировки по адресу:

<https://честныйзнак.рф>. Телефон службы поддержки: 8 800 222-15-23.

Адрес страницы: <http://molzhani novskiy.mos.ru/ads/detail/8707194.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)