

Тематическое консультирование граждан по вопросам качества и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности

30.04.2020

В Территориальном отделе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве в CAO г. Москвы с 1 мая по 15 мая 2020 года проводится тематическое консультирование граждан по вопросам качества и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности.

Специалисты Управления дадут консультации по вопросам качества и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности, в том числе по вопросам:

- требований к качеству и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности в соответствии с нормативными правовыми актами РФ;
- необходимости маркировки плодоовощной продукции;
- правильного питания населения (количество и разнообразие потребляемой плодоовощной продукции);
- правил реализации, в т.ч. замороженной продукции;
- правильного выбора плодоовощной продукции;
- куда писать обращение потребителю в случае обнаружения некачественного продукта в магазине;
- информации на портале ГИР ЗПП.

На сайте <http://zpp.rospotrebnadzor.ru/> для потребителей и предпринимателей функционирует в открытом доступе online-ресурс ГИР ЗПП, где размещена информация о выявлении фактов оборота в торговле небезопасной продукции, а также о предприятиях общественного питания, реализующих фальсифицированную пищевую продукцию.

Интересующие вопросы можно будет задать по телефонам горячей линии:

8 (495) 452-36-94; 8 (495)452-38-18

А также направить обращение в адрес Территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве в CAO г. Москвы можно:

- *в форме электронного документа через форму «Прием обращений граждан» на сайте Управления <http://77.rospotrebnadzor.ru/>;*
- *на почтовый адрес: 125212, г.Москва, ул. Адмирала Макарова, дом 10, строение 1.*

Адрес страницы: <http://molzhaniновskiy.mos.ru/ads/detail/8871514.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)