

Предприниматели отметили рост посещаемости московских ярмарок выходного дня

02.09.2020

Посещаемость ярмарок выходного в Москве растет с каждым годом. Подобные мероприятия не только обеспечивают жителей Москвы качественными продовольственными товарами, но и поддерживают отечественных сельхозпроизводителей. Об этом рассказали столичные предприниматели.

По словам министра Правительства Москвы, первого заместителя руководителя Аппарата мэра и Правительства Москвы, руководителя Департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, с марта по сентябрь текущего года на ярмарках выходного дня реализовано порядка 13 тысяч тонн сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

«Даже с учетом режима самоизоляции, с момента открытия ярмарки выходного дня посетили порядка 1,6 миллиона человек», - добавил министр.

Как отметил ресторатор, участник московских ярмарок и фестивалей Александр Бутырских, популярность ярмарок выходного дня в Москве прежде всего связана с адекватной стоимостью товаров. «Выставляется качественная продукция по доступной цене. Даже если мы говорим про кулинарию, блюда от шефа можно приобрести по стоимости в 10 раз ниже ресторанной», - сказал эксперт.

Адрес страницы: <http://molzhaninovskiy.mos.ru/ads/detail/9194736.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)