

## Почта России создает собственное подписное online агентство

08.09.2014

Новая система заработает уже с 1 апреля 2015 года, когда стартует подписная кампания на 2-е полугодие. К заключению прямых договоров с издательствами Почта России планирует приступить уже с декабря 2014 года. В свою очередь on-line формат агентства позволит значительно снизить расходы на ведение документооборота и договорную работу с издательствами

«Подписка на печатные издания имеет стратегическое значение – это возможность каждого гражданина страны получать актуальную и оперативную информацию. Именно поэтому мы в кратчайшие сроки разработали систему, благодаря которой Почта России сможет взаимодействовать с издательствами напрямую. При этом у издателей остается возможность работать с подписными агентствами, а клиенты смогут определить, что им выгоднее», - подчеркивает генеральный директор Почты России Дмитрий Страшнов.

Благодаря новой системе с 1 апреля 2015 года все желающие также смогут оформить подписку на интересующие издания в режиме online - на сайте Почты России.

На сегодня Почта России обслуживает порядка 20 млн подписчиков в России, доставляя более 1 млрд подписных изданий в год.

Напомним, что с 1 сентября 2014 года, со стартом подписной кампании на 1-е полугодие 2015 года, Почта России во всех своих филиалах также запустила единую автоматизированную систему подписки. Ее введение дало клиентам возможность выбирать наименьшую цену издания по каталогам всех подписных агентств. Помимо этого были снижены пороговые значения тиражей для региональных издательств на получение 17% скидки – с 15,5 до 10 тысяч экземпляров.

Информация о компании

Почта России – федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов – около 350 000 почтовых работников.

---

Адрес страницы: <http://molzhaninovskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/1269047.html>

---

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)