

Сотни детей со всей России нарисовали рисунки для марок и конвертов в честь Дня Победы

03.02.2015

Подведены итоги регионального этапа Всероссийского конкурса рисунка для выпуска маркированной продукции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

«Сегодня мы уже получили и продолжаем получать сотни писем с рисунками из самых разных уголков России. Самым младшим участникам нашего конкурса – 5 лет, а среди взрослых авторов – профессиональные художники, студенты художественных училищ и вузов, – рассказала руководитель направления спонсорских и социальных проектов Почты России Наталья Романова. – Рисунок победителя конкурса станет основой для маркированной продукции, которая будет выпущена в честь юбилейного Дня Победы».

Торжественная церемония гашения, а также награждение победителей будут проведены до 9 мая 2015 года. Самые яркие и интересные работы станут иллюстрациями детской книги, в которую войдут работы участников другого конкурса Почты России — «Лучший урок письма». В этом году его основными темами стали «Письмо ветерану», «Письмо первым суворовцам» и «Есть такая профессия – Родину защищать», посвященные юбилею Победы.



Конкурс рисунка организован Почтой России и ФГУП Издатцентр «Марка». Партнёрами выступают Минобороны России, Союз филателистов России и Союз художников России, конкурс проводится под эгидой Федерального агентства связи.

Подробная информация о конкурсе доступна на сайтах: <http://www.russianpost.ru>, www.rusmarka.ru, www.marka.cnews.ru.

Почта России — федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов — около 350 000 почтовых работников.

Пресс-служба

ФГУП «Почта России»

тел. (495) 956-99-62,

press_service@russianpost.ru

Адрес страницы: <http://molzhaniновskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/1556528.html>
