

Сладкий бренд столицы - «Ореховый со сгущенкой».

12.10.2015

Сладкий бренд столицы «Ореховый со сгущенкой» - официально назван в результате итогов конкурса, о чем сообщила заместитель мэра г.Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Н.Сергунина.

По ее словам, голосование проводилось с 5 сентября, со Дня Города, и в интернете, и офлайн, в результате чего проголосовавших было более 200 тыс. чел.

В финале конкурса остались три торта: «Шоколадный с клубникой», «Фисташковый с вишней», «Ореховый со сгущенкой». И в итоге за "Ореховый со сгущенкой" отдали свои голоса 58 тыс. человек - это около трети всех проголосовавших.

Жителями столицы был оценен не только вкус победителя, но и внешний вид сладкого шедевра. В составе красной глянцевой глазури - белая шоколадная глазурь, «Ванилин» и натуральный краситель - как главный цвет столицы, а на глазури - название торта «Москва» - выглядит все великолепно.

Сам торт состоит из 4 коржей, с прослойками из крема, вареной сгущенки и орехов фундук.

По материалам газеты «Север столицы».



Адрес страницы: <http://molzhaniновskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/2220003.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)