

Торговые павильоны нового образца понравились москвичам

10.11.2015

В Центральном округе столицы успешно прошел эксперимент по установке новых образцов торговых киосков, сообщил мэр Сергей Собянин в ходе их осмотра.

Новый, более современный дизайн мелкорозничных палаток, наличие всего необходимого оборудования для торговли, подключение к требуемым сетям – таков облик новых торговых киосков. Для тех, кто выиграл это место на аукционе, уже не потребуется дополнительное согласование, нужно просто придти, открыть ключом киоск и начать работать, сказал Сергей Собянин. При этом заключаются договора долгосрочные – на пять лет, которые позволяют планировать свой бизнес вполне определенно.

Сергей Собянин подчеркнул, что город очень внимательно и жестко относится к заявленной специализации. Если заявлено «Мороженое», то торговля пивом, сигаретами и иными лишними атрибутами будет запрещена.

Начиная с 2015 в городе предпринимателям предоставят полностью укомплектованные, готовые и подключенные к электроснабжению торговые объекты. Арендовать их можно выиграв торги. На сегодня большая часть договоров на старые палатки – это 5,5 т. киосков, истекла к апрелю 2015. Теперь город, в рамках эксперимента, проводимого в ЦАО, начал предлагать на электронные торги собственные торговые площади.

Самый первый аукцион на право торговли в отстроенных за бюджетный счет киосках в Центральном округе прошел в мае 2015. Уже в ноябре появились 129 современных киосков – 92 «Печати» и 37 иной специализации: 24 – «Мороженое», 7 – «Театральные билеты», 3 – «Хлеб», 2 – «Цветы», 1 – «Овощи и фрукты». Число участников первых торгов – 6,4 заявки на один лот, а вот стартовую цену подняли на 146,4%.



Адрес страницы: <http://molzhaninovskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/2289103.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)