

Гостями московского фестиваля "Золотая осень" стали более 5 млн человек

18.10.2016

Московский фестиваль «Золотая осень» в этом году посетили свыше 5 млн гостей, сообщил руководитель московского департамента торговли и услуг Алексей Немерюк.

В фестивале было задействовано более 200 различных шале. Эти площадки посетили пять миллионов человек. Для посетителей выставили свою продукцию 500 участников из сорока регионов, сказал А.Немерюк.

На гастрономических торговых площадках «Золотой осени» реализовано 180 тонн мясной продукции, 62 тонны сыра, 240 тонн рыбы или морепродуктов, 70 тыс. консервов, сообщил А.Немерюк. Лидерами спроса оказались фермерское мясо птицы (цесарка, курица, цыпленок) и рыба (треска, ряпушка, барабулька). В качестве развлекательной программы было проведено 4 тыс. мероприятий. Их посетили более ста тыс. человек. В дни фестиваля работали 181 торговое шале, 94 шале питания и 26 анимационных.

По итогам доклада Мэр города Сергей Собянин отметил, что всего столичные фестивали цикла «Московские сезоны» за 2016 год посетили свыше 50 млн человек.

Цикл «Московских сезонов» закончился, в его рамках прошло более 10 фестивалей, сообщил Сергей Собянин. Посетители фестивалей - москвичи и гости столицы. По сути, в Москве создан в этом году новый туристический продукт мирового уровня, добавил Сергей Собянин.



Адрес страницы: <http://molzhaninovskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/3984819.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)