

Пассажиры «Аэроэкспресса» увидят видеоролик об особенных детях

07.04.2021

Началась вторая совместная информационная кампания о расстройстве аутистического спектра, организованная «Аэроэкспресс» и Фондом помощи детям «Обнаженные сердца».

Акция приурочена ко Всемирному дню распространения информации об аутизме. В течение всего месяца пассажиры поездов, курсирующих до аэропорта «Шереметьево», смогут увидеть видеоролик, посвященный этой особенности развития.

«Мы рады присоединиться к такой социально значимой кампании. Осведомленность – первый шаг к сглаживанию барьеров для общения. В аэроэкспрессах ежедневно едут тысячи пассажиров, и мы надеемся, что наш информационный ресурс позволит повысить уровень знания о проблемах, с которыми сталкиваются люди с такой особенностью развития», — рассказала руководитель пресс-службы «Аэроэкспресс» Наталья Саксонина.

«Аэроэкспресс» уже второй год выступает партнером Фонда в этой информационной кампании. Аналогичная совместная акция проходила в 2019 году.

Адрес страницы: <http://molzhaniновskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/9849073.html>

[Управа района Молжаниновский города Москвы](#)